



THERMO NIEUWS

THERMO NIEUWS is een uitgave van Thermo King Transportkoeling B.V. • Mei 2016 • jaargang 13 • nr. 34



Henk Lammertse: Thermo King Transportkoeling is dankzij de overname van Frigoblock EEN bedrijf met TWEE merken.



Samenwerking Spar, Peter Appel en Bakker Internationale Transporten bewijst dat CryoTech het wint van conventionele koelsystemen en optimaal voldoet aan de milieu-eisen.



Het geheim achter het succes van CryoTech...



Zo'n 19 transporteurs gebruiken CryoTech. André van Asselt vertelt over opgedane ervaringen.



Antoine Jouineau is Business Development Manager Cryo-Tech voor Europa.

Terugblik op het gebruik van CryoTech met Peter Appel Transport B.V. Spar Supermarkten en Bakker Internationale Transporten B.V.

Een weloverwogen keuze voor schoon, stil en betrouwbaar



Het is alweer enige tijd geleden dat CryoTech geïntroduceerd werd op de Nederlandse markt; tijd om de balans op te maken. Gebruikers Peter Appel B.V., Spar Supermarkten en Bakker Internationale Transporten B.V. vertellen over hun ervaringen met CryoTech.

Peter Appel Transport B.V., een dynamisch logistiek dienstverlener gespecialiseerd in geconditioneerde transportactiviteiten in de foodsector, maakt sinds jaar en dag gebruik van de CryoTech-units voor opdrachtgever Spar. Het transportbedrijf voldoet volledig aan de strenge eisen op gebied van voedselveiligheid en is HACCP gecertificeerd. Marcel Pater, Wagenparkbeheerder, en Mark Koppes, Energie Coördinator bij Peter Appel Transport leggen uit: "Wij blijven continu in beweging en kunnen daardoor inspelen op de sterk wisselende behoefte van onze opdrachtgevers en de dynamiek van de goederenstromen. Bovendien nemen we een collectieve verantwoordelijkheid om een toenemende welvaart niet ten koste te laten gaan van welzijn, verkeersveiligheid en milieu."

Peter Appel Transport heeft ruim 60 voertuigen rondrijden die voorzien zijn van CryoTech-koelinstallaties, daarvan zijn ruim 50 ingezet bij Spar Supermarkten.

CO₂-neutraal transport traject

Ruim 8 jaar geleden is Thermo King gezamenlijk, en op initiatief van Spar Supermarkten, in samenwerking met Peter Appel gestart met een onderzoek of CryoTech-transportkoeling de oplossing is voor de toekomst. Belangrijkste uitgangspunt was optimaal temperatuurbeheer en voedselveiligheid zonder extra belasting aan het milieu. Wim Geschiere, Bedrijfsleider Transport bij Spar, vertelt: "Eind 2010 zijn we gestart met CryoTech en daar hebben we nog altijd geen spijt van. Door de kleinschaligheid van Spar levert een wagen dagelijks gemiddeld op 4 adressen en worden de deuren regelmatig geopend en gesloten, dit heeft zijn weerslag op de temperatuur in de wagen. Door CryoTech halen we nu wel de vereiste temperaturen, de koelunit kan namelijk sneller terugkoelen. De verschillende compartimenten in de wagen dragen bij aan het tegemoetkomen van de temperatuureisen van maximaal 4°C. Dit heb ik nog nooit gezien bij conventionele koelsystemen."

(lees verder op pagina 2)



Stil en groen

Heb ik me in het vorige nummer van de Thermo Nieuws nog voorgesteld als nieuwe directeur en wenste ik u allen alle goeds voor 2016, inmiddels zitten we al weer in de lente en voel ik me thuis alsof ik nooit ben weggeweest uit de logistieke wereld.

Toch is er de afgelopen jaren veel veranderd in Logistiek Nederland en ook de komende jaren zullen in het teken staan van vernieuwingen. Innovaties die met name gericht zullen zijn op het welzijn van de omgeving en de duurzaamheid van de producten en consumptiegoederen die wij dagelijks gebruiken.

Fossiele brandstoffen zullen ooit op raken en naar alternatieven wordt naarstig gezocht. In de automobiellandbouw zijn de hybride auto's haast gemeengoed geworden en een producent van elektrische auto's heeft al duizenden auto's verkocht, zonder dat iemand het model ooit heeft gezien.

Toch gaat het bij het professionele wegvervoer allemaal iets minder snel. En dat is ook begrijpelijk. Transportbedrijven moeten hun boterham verdienen met het vervoeren van goederen en dan zijn onderwerpen als actieradius, servicemogelijkheden en betrouwbaarheid een groot goed. Zaken waarvan de ontwikkelingen al stevig zijn ingezet, maar blijkbaar nog niet hebben geleid tot massale inzetbaarheid in de vrachtwagenindustrie.

Als Thermo King zijn wij uiteraard ook al jaren bezig met ontwikkelingen die moeten leiden tot een hogere duurzaamheid en een vermindering van de uitstoot van schadelijke producten. De overname van het Duitse bedrijf Frigoblock, met de elektrisch aangedreven producten is hier een mooi voorbeeld van. Het verheugt mij dan ook te kunnen zeggen dat wij vanaf dit moment de officiële Frigoblock importeur voor Nederland zijn en dat alle Frigoblock producten bij ons gekocht EN geserviced kunnen worden. De integratie van zowel de verkoop als service is gedegen aangepakt en we kunnen nu echt met trots zeggen dat Thermo King Transportkoeling EEN bedrijf met TWEE merken is.

Toch hebben we het meest duurzame, schoonste en stilste product al een aantal jaren in ons productenportfolio: CryoTech. De baanbrekende CryoTech koeltechnologie van Thermo King is een complete oplossing op basis van gerecycled, natuurlijk koudemiddel in een eenvoudig en robuust systeem. Hiermee behoren zowel geluid als uitstoot van diesel tot het verleden. Een bewezen techniek, waarbij bijzonder goede koelresultaten worden bereikt. Stil en groen. Eigenlijk net als de lente.

Henk Lammertse
Algemeen Directeur
Thermo King
Transportkoeling BV



PETER APPEL Transport



BAKKER transport & warehousing

(vervolg pag. 1 • Thermo King - Bakker, Peter Appel en Spar)

Gericht werken

Marcel Pater van Peter Appel blikt terug: "Een goede planning en denken in lange termijn oplossingen hebben bijgedragen aan het positieve resultaat dat behaald wordt met de CryoTech-units. De keten is volledig onder controle."

Mark Koppes vult aan: "Een stijgende buitentemperatuur heeft direct effect op de benodigde capaciteit en deze staat één op één met verbruik. Gericht werken en constante monitoring zijn daarom van groot belang en ook de chauffeur speelt een grote rol. De chauffeurs krijgen dan ook een gedegen opleiding. Kijkend naar de verbruikscijfers kunnen we tevreden zijn." Zowel Spar als Peter Appel benadrukken dat het geluid van CryoTech, zeker nu, met de strenge eisen op dit gebied, een groot pluspunt is. De koelunit is 24 uur per dag, 7 dagen per week, stil. Een verademing voor de chauffeur, maar nog veel belangrijker, voor de omgeving. Gebaseerd op de ervaringen in de afgelopen jaren, zouden beide bedrijven zo weer voor CryoTech kiezen.

Zuinig

Bakker Internationale Transporten B.V. is een internationaal transportbedrijf met de focus op koelen, vriezen en verwarmen. Met hun wagenpark en Food Grade Warehouse kan Bakker Internationale Transporten voldoen aan alle eisen en richtlijnen voor transport en opslag van levensmiddelen. Het familiebedrijf, met de heer Anne Bakker aan het roer, bestaat dit jaar 25 jaar. Inmiddels heeft Bakker 70 werknemers en 27 trekkers en 39 opleggers. Van deze 39 opleggers zijn er 23 uitgerust met een koelunit, voornamelijk Thermo King units.

Visie, innovatie en duurzaamheid zijn de pijlers van dit bedrijf. Samen met Thermo King Transportkoeling test Bakker dan ook al ruim 18 jaar nieuwe units. Doordat de opleggers bijna 24 uur per dag onderweg zijn en lange ritten maken, draaien de testunits bijna continu en kunnen de werking, duurzaamheid en het verbruik optimaal worden getest.

Zo maakte Bakker Internationale Transporten gebruik van de eerste CryoTech-SR3 (Smart Reefer) in Europa. "Wij zijn zeer te spreken over de units. Door de chauffeurs van goede instructies te voorzien en het verbruik te monitoren, blijken de CO₂-units heel zuinig. Het is een stil en schoon product, dat praktisch geen onderhoud nodig heeft, al met al grote pluspunten", vertelt Anne Bakker.

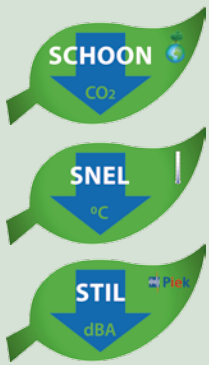
Optimaal temperatuurbeheer is bepalend

Vier jaar geleden schafte Bakker diverse CryoTech-units aan die hoofdzakelijk worden ingezet bij koeltransport boven de 0°C. De heer Bakker geeft aan dat het verbruik van de CryoTech-units bij diepgevroren lading in verhouding hoog is, waardoor bij diepvriestransport vooral gebruik wordt gemaakt van diesel-aangedreven koelunits. "Het aanschaffen van de CryoTech-units is een weloverwogen keuze geweest. Zo is er op het industrieterrein in Heerenveen een mogelijkheid om CO₂ te tanken, zijn de units inzetbaar in gebieden waar beperkingen gelden voor geluidsniveau en dragen de units bij aan een schoner Nederland", aldus Anne Bakker. "Bovendien laten wij alle reparaties en onderhoud uitvoeren in de Thermo King werkplaats Heerenveen, zo zijn we verzekerd van kwaliteit en continuïteit, wat stilstand van koelunits tot een minimum beperkt."

Bakker Internationale Transporten ziet de toekomst vol vertrouwen tegemoet. Dit jaar nog wordt het warehouse uitgebreid tot 16.000m², komt er 8.500m² extra parkeerterrein voor het wagenpark en wordt een eigen tankstation gerealiseerd.

Uit de ervaringen van deze enthousiaste gebruikers blijkt, dat CryoTech bij uitstek de oplossing is voor schoon, stil en betrouwbaar levensmiddelentransport.





Gerecyclede vloeibare kooldioxide als koudemiddel

CryoTech-It's a great discovery

De CryoTech-koeltechnologie van Thermo King is een complete oplossing op basis van gerecyclede, natuurlijk koudemiddel in een eenvoudig en robuust systeem. Hiermee behoren zowel geluid als uitstoot van diesel tot het verleden. Dankzij de nieuwe SR-3 CryoTech-controller staat het systeem garant voor de snelste pull down en temperatuurherstel in de markt. Hiermee biedt CryoTech optimaal temperatuurbeheer en garantie voor de koudeketen.

Het geheim achter de CryoTech-units is het gebruik van gerecyclede vloeibare kooldioxide als koudemiddel in een systeem met een indirect open circuit.

Het systeem is zeer innovatief omdat er geen kooldioxide in de laadruimte komt. De uitstoot van kooldioxide vanuit het koelsysteem naar de atmosfeer is niet schadelijk voor het milieu. Vooral als we kijken naar de bron van kooldioxide en de totale Carbon Footprint van de apparatuur. Kooldioxide wordt op diverse manieren toegepast in verschillende branches, zoals voedselverwerking, fabricage, het koolzuurhoudend maken van dranken en medicijnen. Aangezien het een veelvoorkomend

afvalproduct is van meerdere industriële productieprocessen, zoals de productie van kunstmest en olieraffinage, hoeven fabrikanten het koolzuur dat normaal gesproken in de atmosfeer verdwijnt, alleen maar op te vangen en deze na reiniging en condensatie naar gebruikers te distribueren. Bovendien wordt bij de productie van diesel en vloeibaar stikstof respectievelijk ruim zeven en drie keer meer energie verbruikt dan voor de productie van vloeibare kooldioxide. Het gebruik van vloeibare kooldioxide in CryoTech-koelsystemen betekent dus dat de uitstoot van koudemiddel nihil is. Dat is vele malen meer milieuvriendelijk dan het gebruik van een traditioneel dieselsysteem

of zelfs andere cryogene systemen op basis van stikstof.



Thermo King heeft veel tijd besteed aan de ontwikkeling, zodat de CryoTech-serie de veeleisende PIEK-norm ruim overtreft. Uit testen is gebleken dat de CryoTech-systemen op het moment dat de unit het meeste geluid maakt (tijdens verlaging van de temperatuur) nog altijd 90% stiller zijn dan vergelijkbare opleggerunits op diesel. Het is dan ook één van de stilste koelsystemen ter wereld en past perfect binnen CO₂-neutraal transportoplossingen en kan ingezet worden bij dag- en nachtleveringen in binnensteden.

Koelketen onder controle

Van Tank to Wheel CO₂-neutraal

In Nederland werd de CryoTech-koelunit voor het eerst in 2002 geïntroduceerd om tegemoet te komen aan PIEK-eisen. Vanaf 2008 werden milieu en temperatuurmanagement een steeds belangrijker aspect van CryoTech. Deze milieuvriendelijke en stille koelunit maakte een enorme groei door met 19 transportbedrijven die hiermee de weg op zijn gegaan.

André van Asselt, Business Development Manager bij Thermo King Transportkoeling en vanaf het eerste uur betrokken bij het CryoTech-project licht toe: "Om deze nieuwe manier van koelen op de kaart te zetten, was de eerste behoefte gerecyclede CO₂ te kunnen tanken. Natuurlijk verwachtten we niet van de vervoerders dat zij hierin zelf wilden investeren. Samen met onze moedermaatschappij Ingersoll Rand hebben we daarom op 7 locaties in Nederland publieke vulstations geplaatst om ons aangeboden pakket te complementeren."

Helaas zorgde de crisis ervoor dat veel bedrijven hun investeringen op een laag pitje zetten. Dit gaf Thermo King Transportkoeling echter de kans om meer ervaring op te doen en het gebruik van CryoTech-koelunits te evalueren. De capaciteit van CryoTech-koelunits is ongeacht buitentemperatuur en producttemperatuur altijd gelijk en staat daarmee 1 op 1 met het verbruik, dit komt mede door de directe koeling van CryoTech in plaats van de indirecte koeling bij conventionele transportkoeling.

De verbruikscijfers zorgen ervoor dat het simpel te controleren is of de koudeketen echt gesloten is.

"We kennen inmiddels een aantal successen in temperatuurmanagement en Total Cost of Ownership in dit project", vertelt André van Asselt. "Helaas zijn er ook tegenvallers geweest, deze zijn vooral te wijten aan het verbruik. Oorzaken hiervan zijn slechte isolatiewaarden, gecombineerd met producttemperaturen die niet overeenkomen met ingestelde waarden. Als de gebruiker een volledig gesloten koelketen niet als prioriteit heeft, is het CryoTech-systeem niet geschikt. Het is van groot belang dat alle betrokkenen het belang van de juiste voorwaarden erkennen. Het scheiden van 'vervuilde' en warme emballage van het gekoelde product is hier onderdeel van, dit is van grote invloed op de koudeketen en de voedselveiligheid. Naast optimale isolatiewaarde van de carrosserie is compartimentverkleining, door verplaatsbare wanden, een aanvullende voorwaarde voor succes.



Bijkomend voordeel is dat op deze zaken ook nog EIA-subsidie op wordt gegeven."

André is van mening dat er op dit moment nog veel te besparen is op het gebied van geconditioneerd transport. "Hoe minder lucht we in de laadruimte hoeven te koelen, hoe minder energie we nodig hebben. Het is van belang met elke transportkoeling de producten op temperatuur te houden. De CryoTech-unit doet dit en kan als geen ander de lading op temperatuur brengen, maar dit laatste gaat ten koste van het verbruik. Dit betekent dat deze vorm van koeling niet voor iedereen is weggelegd."

Hij vult aan: "Diverse gemeenten zijn al van start gegaan met Zero Emission zones en CryoTech past hier perfect binnen, dus liggen hiervoor enorme kansen voor de toekomst. CryoTech kan namelijk prima gecombineerd worden met elektrische voertuigen door zijn lage vraag naar elektrische energie. Kortom, een snelle, schone en stille oplossing."

Investeren in energiezuinige techniek levert voordeel

Fiscaal voordeel behalen met CryoTech

De Energie-investeringsaftrek (EIA) is een regeling voor bedrijven, verenigingen en stichtingen en kan u gemiddeld 14% netto voordeel opleveren. Het doel van de energie-investeringsaftrek (EIA) is het stimuleren van investeringen in energiebesparende bedrijfsmiddelen of in duurzame energie.

Fiscale aftrek is mogelijk voor investeringen die op de Energielijst en Milieulijst voorkomen. Ook de CryoTech-koelunit van Thermo King staat op deze lijst. Indien u

binnen 3 maanden na het bestellen van uw CryoTech-units EIA aanvraagt en aan alle voorwaarden voldoet, kunt u 58% van de investeringskosten aftrekken van de

fiscale winst, bovenop uw gebruikelijke afschrijving. Meer informatie kunt u vinden op www.mijn.rvo.nl/energie-investeringsaftrek-eia.

**Het
gezicht**



van Antoine Jouineau

Stel jezelf even voor.

Wie ben je en wat is jouw functie?

Ik ben Antoine Jouineau, 34 jaar en getrouwd met Bridget. We wonen met onze drie kinderen in Kinvara, vlakbij Galway, aan de westkust van Ierland. Mijn functie is Business Development Manager CryoTech voor Europa en ik ondersteun de dealers bij de commerciële ontwikkeling van onze CryoTech-serie. Omdat de CO₂-infrastructuur van groot belang is bij de ontwikkeling en het succes van het product, ben ik ook verantwoordelijk voor relatiebeheer met CO₂-leveranciers en de ondersteuning van de Thermo King dealers en klanten bij het opzetten van vulstations voor CryoTech-voertuigen.

Wanneer ben je bij Thermo King begonnen?

Ik ben in 2010 bij Thermo King begonnen als Pricing Leader voor Europa en werkte al in Galway. In deze functie ben ik bekend geraakt met de Thermo King markt en de uitdagingen en mogelijkheden van de Transportkoelingindustrie in Europa, het Midden-Oosten, Afrika en Rusland. Na 5 jaar werd mij de mogelijkheid geboden mij verder te ontwikkelen in een meer commerciële rol waarin ik ernaar streefde de business development van Thermo King CryoTech zo goed mogelijk te ondersteunen.

Wat vind je leuk aan jouw werk bij Thermo King Transportkoeling?

Ik ben er trots op bij Thermo King te werken en ben blij met mijn bijdrage aan de maatschappij door voedsel en medicijnen in optimale conditie te houden en het terugdringen van afval dankzij geconditioneerd transport van bederfelijke producten.

Er is niets zo mooi als de lach van een kind dat op een hete dag van een ijsje geniet, waar dan ook ter wereld! Thermo King is de eerste op de markt met de schoonste, stilste en koudste koeltechnologie. Thermo King draagt op grote schaal bij aan de inzet van het moederbedrijf Ingersoll Rand om onze Carbon Footprint terug te dringen met innovatieve oplossingen zoals CryoTech. Zowel klanten, als dealers door heel Europa zijn enthousiast over onze oplossing die de carbon footprint van hun koelunit met 90% kan verminderen, stiller is dan de PIEK geluidslimiet, en toch eersteklas koeling biedt zonder compromis.

Wat wilde je worden toen je klein was?

Als kind wilde ik professioneel basketballer worden. Van mijn 15e tot mijn 18e trainde ik elke dag om een plaatsje te veroveren in het nationale Franse team voor onder de 18. Toen ik 18 werd, ging ik studeren en werd basketbal mijn hobby.

Wat is jouw motto of lijfspreuk?

Die heb ik niet, ik geniet er gewoon van om bij alles wat ik doe, de beste te zijn. Ik ben erg competitief, ik geloof namelijk dat competitie alle deelnemers stimuleert zichzelf te verbeteren.

Hoe omschrijven jouw collega's jou?

Mijn collega's vinden mij leuk om mee samen te werken, maar ook veeleisend, vooral als het gaat om oplossingen te vinden om onze klanten te helpen.

Thermo King in één zin:

Thermo King is passie en teamwork.

Wat is jouw grootste succes to nu toe?

In mijn huidige functie was mijn grootste succes het veiligstellen van de opening van een CO₂-vulstation op het logistieke platform van de Internationale Markt van Rungis nabij Parijs. Het was een indrukwekkende samenwerking met onze Dealer PFS in Parijs en we hadden veel obstakels om te overwinnen. Het vulstation gaat in het 3e kwartaal van dit jaar open. Dit is een goede gelegenheid, ook voor Nederlandse CryoTech-gebruikers die naar Parijs Rungis gaan, om daar op eenvoudige wijze de CO₂-tank bij te vullen.

Wat doe je graag naast jouw werk?

Als ik niet werk, breng ik mijn kostbare tijd graag door met mijn vrouw en drie kinderen. Ik reis veel voor mijn werk, dus zorgen we ervoor dat de weekenden voor mijn gezin zijn. Ook volg ik sinds 3 jaar een MBA-opleiding, waardoor ik nog minder vrije tijd heb, maar wel veel nieuwe dingen leer en veel interessante mensen leer kennen.

Wat zou je graag nog willen doen of wensen?

Als ik één wens zou mogen kiezen, is dat de NFL Superbowl een keer live te zien. Ik ben nog nooit naar een American Football wedstrijd geweest, maar vind het een leuke sport en alle drukte rondom de Superbowl zorgt ervoor dat het meer dan een gewoon sportevenement is!

it's a **GREAT** *discovery*

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van **Thermo King Transportkoeling B.V.**
Driemanssteeweg 60, 3084 CB Rotterdam
Tel. (010) 210 06 66 www.thermoking.nl



Heeft u vragen, opmerkingen of suggesties? Reageer dan aan: lonneke.vankerkfort@thermoking.com of farida.vinck@thermoking.com

Meer Thermo King nieuws? Volg ons op [twitter@ThermoKingNL](https://twitter.com/ThermoKingNL)



THERMO KING

Eindredactie

Afd. communicatie & sales support
Lonneke van Kerkfort en Farida Vinck

FRIGOBLOCK

Vormgeving Aleman Reclamebureau

Drukwerk Flyersonline - Oplage: 4.900 ex.

Printing en handling Perfect DM Groep



Ingersoll Rand.

